



**Civico Di Cristina Benfratelli**  
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

## CAPITOLATO TECNICO

Descrizione del servizio da affidare:

### **Realizzazione Spot TV di 30/60 secondi**

Il format dello spot dovrà essere ideato in raccordo con il committente, che si riserva la scelta del *testimonial* e del regista. La spesa prevista per la realizzazione del video non dovrà superare € 20.000,00.

La divulgazione dello spot : Lo *spot* dovrà essere veicolato a mezzo emittenti del servizio pubblico e privato a diffusione regionale — Le emittenti televisive coinvolte devono essere 6 (sei) — programmazione n. 6 settimane (anche non continuative) - n. 6 passaggi al giorno su ogni emittente televisiva negli orari di massimo ascolto. Almeno due passaggi (dei sei) devono essere veicolati prima, durante o dopo il TG. I passaggi per ogni emittente televisiva sono 252 per un totale complessivo di n. 1.512 passaggi.

A campagna conclusa ciascuna emittente televisiva dovrà rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

Il committente acquisterà tutti i diritti di proprietà dello Spot realizzato e potrà veicolarlo anche su altri media pagine social siti web etc.

### **Realizzazione Spot radio 30 secondi**

Il testo dello *spot* deve essere ideato dalla Ditta aggiudicataria, lo stesso prima della programmazione dovrà essere validato dal committente.

Lo *spot* deve essere realizzato, con voce nazionale, n. 10 passaggi al giorno, per n. 6 settimane (anche non continuative) per un totale di n. 420 passaggi su ciascuna emittente radio. Le emittenti scelte devono essere 6 a diffusione regionale. I passaggi complessivamente sotto 2520.

A campagna conclusa ciascuna emittente radiofonica dovrà rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

Il committente acquisterà tutti i diritti di proprietà dello spot realizzato e potrà veicolarlo anche su altri media pagine social siti web etc.

### **Testate quotidiani online**

Realizzazione grafica per la campagna da divulgare su n. 10 testate giornalistiche regionali *online*

N. 1 *banner* in home page fisso o n. 1 *banner* dentro la notizia o n. 1 *banner /Intro Full screen* per n. 6 settimane (anche non continuative) *desk* e *mobile*.

La/c creatività realizzata/e dovrà/nno essere validata/e dal committente.

Le testate scelte dovranno essere quelle maggiormente lette a livello regionale (dati *google analytics* o aud/web) con dichiarazione di veridicità dei dati trasmessi a firma del legale rappresentante della testata giornalistica.

Le testate online scelte dovranno rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

### **Brochure**

Devono essere realizzate n. 10.000 brochure (stampa , grafica, distribuzione etc.) da distribuire presso le strutture sanitarie della regione siciliana (circa n. 30 strutture). Il contenuto scientifico sarà fornito dal committente, la grafica deve essere realizzata dalla ditta aggiudicataria e validata dal committente.

### **Pubblicità dinamica/itinerante**

N. 38 autobus/tram/metropolitana da brandizzare con le grafiche realizzate per la campagna di comunicazione in parola.

Nello specifico:

- n. 10 mezzi Palermo;
- n. 10 mezzi Catania;
- n. 06 mezzi Messina;
- n. 02 mezzi Agrigento;
- n. 02 mezzi Enna;
- n. 02 mezzi Caltanissetta;
- n. 02 mezzi Siracusa;
- n. 02 mezzi Ragusa;
- n. 02 mezzi Trapani;

La/e creatività sarà/nno realizzata/e dalla Ditta aggiudicataria previa condivisione e accettazione del committente — n. 12 settimane.

**Tutte le creatività realizzate saranno di proprietà del committente.**

### **Agenzie di stampa**

Il servizio di un'agenzia di stampa che assicuri quotidianamente un'ampia copertura nei principali settori dell'informazione e la realizzazione di interviste , video e una pagina speciale dedicata al CRT Sicilia.

**importo a base d'asta annuale € 200.00,00 oltre iva 22%**

Il Direttore FF dell' UOC Provveditorato  
Ing. Vincenzo Spira